

PRESSEMELDUNG

Leipzig, 8. August 2012

ab-in-den-urlaub.de & fluege.de präsentieren DFL-Supercup im ZDF

Die bekannten Flug- und Tourismusportale der Unister GmbH (Testimonials Michael Ballack und Reiner Calmund) verlängern Engagements im ZDF (Morgenmagazin, Terra X)

Der DFL-Supercup in der Münchner Allianz-Arena wird am 12. August live im ZDF übertragen und von www.ab-in-den-urlaub.de (3,55 Mio Nutzer im Monat*) sowie www.fluege.de (2,64 Mio. Nutzer im Monat*) präsentiert. Die beiden erfolgreichen Reisebuchungsportale teilen sich zusammen mit einem weiteren bekannten Markenartikel vier hochattraktive Werbefenster: ab-in-den-urlaub.de tritt dabei zu Spielbeginn und nach der ersten Hälfte auf; fluege.de folgt zu Beginn des zweiten Durchgangs und mit dem Spielende. Angekündigt werden die Spots von Susi Müller, der bekannten Stimme aus der ARD-Sendung „Herzblatt“.

Ab-in-den-urlaub.de und fluege.de arbeiten bereits seit September 2011 erfolgreich mit dem ZDF zusammen.

Durch das Sponsoring des Supercups baut das Internet-Unternehmen Unister mit Sitz in Leipzig seine Aktivitäten im Spitzensport gezielt aus: So engagiert sich fluege.de bereits als Sponsor beim Fußballbundesligisten FC Schalke 04 sowie im Handball beim Leipziger Klub SC DHfK. Mit einer eigenen Ski-Marke mischt fluege.de zudem seit zwei Jahren die Skisprungszene auf. Unter anderem die Olympiasieger Martin Schmitt und Stephan Hocke, Österreichs Goldmedaillengewinner Wolfgang Loitzl oder die US-amerikanische Weltcupsiegerin Sarah Hendrickson springen mit den fluege.de-Skiern.

Außerdem werben mit Michael Ballack, Deutschlands mehrfachem Fußballer des Jahres, und dem bekannten Fußballmanager Reiner Calmund zwei absolute Fußball-Experten als Testimonials für ab-in-den-urlaub.de und fluege.de.

Über ab-in-den-urlaub.de

*Ab-in-den-urlaub.de gehört mit 3,55 Million Usern im Monat zu den meistbesuchten Online-Reisebüros Deutschlands (AGOF internet facts Mai 2011). Zum umfangreichen und Veranstalter übergreifendem Angebot gehören unter anderem Pauschal- und Lastminute-Reisen, Flüge, Hotels, Kreuzfahrten und Spezialreisen. Zur Auswahl stehen über 100 Millionen tagesaktuelle Angebote von 75 Reiseveranstaltern. Das Portal gehört zu den bekanntesten in Deutschland. So sagten in einer bevölkerungsrepräsentativen TNS Emnid-Studie vom April 2011 77% der 14 bis über 60-Jährigen Befragten, sie würden ab-in-den-urlaub.de kennen. In der Zielgruppe der 14 bis 29-Jährigen sind es sogar 92%. Auf die Frage, ob das Reisebuchungsportal, das u.a. in der TV-Werbung mit dem deutschen Fußball-Kapitän Michael Ballack wirbt, einen "guten Ruf" habe, sagten 48% der 14 bis über 60-Jährigen die das Portal kennen, ja. 19% verneinten dies und 32% hatten keine Meinung. Je jünger die Befragten, desto besser das Image: So bejahten 76% der 14 bis 29-Jährigen ein eindeutig positives Image, nur 12% verneinten dies.

Über fluege.de

*Fluege.de (2,64 Mio. Unique User lt. AGOF internet facts Mai 2012) ist das Flugportal, das alle Flüge, egal ob Linien-, Billig- oder Charterflug, im Suchergebnis anzeigt. Airlineunabhängig werden über 750 Fluggesellschaften verglichen. Neben der schnellen und einfachen Flugbuchung können auch Hotelzimmer und Mietwagen reserviert werden. Zudem verfügt fluege.de über einen interessanten News-Bereich, der die neuesten Informationen rund ums Fliegen bereithält. Fluege.de ist ein Projekt der Leipziger Unister GmbH.